

HOW TO  
USE...

# LUX LIKE COMIC

## (UN)MÖGLICHE BILDUNGSWEGE

### EINE COMIC-WANDERAUSSTELLUNG ZUM THEMA BILDUNGSUNGLEICHHEITEN

#### Worum geht es?

(Un)mögliche Bildungswege?!

Herkunft beeinflusst in Deutschland noch immer die Zukunft von Menschen. Der Zugang zur Bildung ist nicht für alle gleich möglich. (Un)mögliche Bildungswege. Doch immer noch steckt in den Köpfen `Wer es nur will, schafft es schon` und wenn es nicht klappt, wird die Schuld auf unterschiedliche Personen geschoben: Auf Elter\_n, Lehrer\_innen oder auf Schüler\_innen selbst. Klar ist: Wir sehen das anders!

Schulbildung ist weiterhin ein wichtiger Faktor, der Menschen permanent beschäftigt - auch über das Ende der Schulzeit hinaus: Schulbildung und Schulabschluss spielen eine wichtige Rolle im Lebensweg eines Menschen. Sie beeinflussen den Freund\_innenkreis oder den Wohnort und sind oftmals für Arbeitsverhältnisse, für Lohn und Wohlbefinden im Job von Bedeutung.

#### Augen auf und die Verhältnisse in den Blick nehmen!

Die Ausstellung Lux like Comic zeigt Geschichten von 8 Menschen auf, die ihre Erfahrungen auf ihrem Bildungsweg mit uns teilen wollen. Wir belassen es in der Ausstellung jedoch nicht bei den individuellen Erfahrungen, sondern stellen diese in einen gesellschaftlichen Kontext.

#### Wie wird die Ausstellung umgesetzt?

Biographische Interviews als Comicposter

Grundlage der Ausstellung sind die Biographien der 8 Menschen, die uns über ihren Bildungsweg berichtet haben. Die Gemeinsamkeit der Interviewten Personen ist, dass sie keinen akademischen Bildungshintergrund haben. Darunter verstehen wir, dass ihre Elter\_n nicht studiert haben. Darüber hinaus gab es bei allen Personen weitere Ungleichheitsfaktoren, die ihren Bildungsweg beeinflusst oder erschwert haben: Diskriminierungserfahrungen, der Sozialraum, die finanzielle Situation und/oder das Geschlecht nahmen Einfluss auf die Wege der Protagonist\_innen. 6 der 8 Hauptpersonen haben mittlerweile studiert. In der Ausstellung werden außerdem die Faktoren gezeigt, die die Hauptpersonen unterstützt haben.

Diese Geschichten und Erfahrungen sind im Comicformat umgesetzt. Jede Comicbiographie besteht aus 3 – 4 Postern. Insgesamt besteht die Ausstellung, wenn sie komplett gezeigt wird, aus 27 Plakaten. An einigen Stellen in den Comicgeschichten taucht eine Figur auf, die auf weiterführende Informationen im Begleitheft zur Ausstellung verweist. Das Begleitheft (A 5 Format) kann an interessierte Besucher\_innen verteilt werden und muss nicht zurückgegeben werden. Im Begleitheft befinden sich kurze Texte und Visualisierungen zu Themen rund um Bildungsungleichheiten in einem gesellschaftlichen Kontext.

Ausschnitte aus den Interviews

Es ist außerdem möglich Ausschnitte aus den Originalinterviews zu hören. Im kompletten Ausstellungsdesign ist dies anhand 4 Audiostationen möglich. Alternativ kann auch eine CD mit den Audiomitschnitten geliefert werden.

# LUX LIKE COMIC

## (UN)MÖGLICHE BILDUNGSWEGE

### An wen richtet sich die Ausstellung?

Die Ausstellung richtet sich an alle Schüler\_innen, Lehrer\_innen, Multiplikator\_innen, Aktivist\_innen und an Menschen, die Interesse haben etwas über Bildungsungleichheiten zu erfahren oder sich darüber auszutauschen. Die Ausstellung zeigt das Spannungsverhältnis zwischen strukturellen Ungleichheiten und individuellen Handlungsperspektiven auf:

Trotz aller bestehenden ungleichen Bedingungen, die Bildungswege beeinflussen, die Grenzen setzen oder auch pädagogische Interventionen erschweren, möchten wir Menschen in ihren Bildungswegen ermutigen ihren eigenen Weg zu gehen, sich mit anderen zu solidarisieren und für Veränderung zu kämpfen.

Die Ausstellung liefert einen thematischen Anknüpfungspunkt, um sich über Ausschlüsse, eigene Erfahrungen im Bildungsweg und/oder pädagogische und politische Strategien gegen Bildungsungleichheiten auszutauschen. Die Ansprache in der Ausstellung ist bewusst niedrigschwellig gehalten, um möglichst vielen Menschen Beteiligung zu ermöglichen.

### Verschicken oder Transport der Ausstellung

#### Variante 1

27 Comicposter können in einem kleinen Päckchen verschickt werden. Zusätzlich können in dieser Variante die gewünschte Menge an Begleitheften geliefert werden, sowie die Ausschnitte aus den Interviews auf einer CD.

Diese Version der Ausstellung kann jederzeit bestellt werden, da das Material nicht an uns zurückgeschickt werden muss.

#### Variante 2

Die 27 Comicposter sind in dieser Variante auf insgesamt 9 Pappaufsteller (jeweils 1,10 x 1,77 - Breite x Höhe) gedruckt. Vorteilhaft an dieser Variante ist, dass die Poster nicht an (Stell-)Wänden befestigt werden müssen, sondern frei im Raum stehen können. Zusätzlich gibt es auch hier optional die vier Audiostationen, sowie die CDs mit den Ausschnitten aus den Interviews sowie die gewünschte Anzahl der Begleithefte.

Transport: Die Ausstellung passt in dieser Version in einen PKW- Kombi. Ob und in welcher Höhe die Transportkosten übernommen werden können, muss individuell vereinbart werden.

Zeitpunkt: Der Zeitpunkt der Ausleihe muss im Vorfeld mit Songül Bitiş oder Nina Borst koordiniert und vereinbart werden. Der Kontakt erfolgt über [luxlikecomic@rosalux.de](mailto:luxlikecomic@rosalux.de).

Viel Spaß mit der Ausstellung!